

## Perusahaan Indonesia Dominasi Penghargaan ESG Asia Tenggara 2025



Asia ESG Positive Impact Consortium (A-EPIC) menggelar Asia ESG Positive Impact Awards di Malaysia. (Dok. A-EPIC)

**PETALING JAYA, 7 November 2025** — Praktik keberlanjutan yang dikembangkan perusahaan Indonesia kini mendapat pengakuan di tingkat regional. Tiga Belas program sustainability Tanah Air meraih penghargaan dalam ajang *Asia ESG Positive Impact Awards* (Asia ESG PIA) 2025 yang digelar di Sunway Resort Hotel, Malaysia.

Ajang tersebut menjadi wadah bagi perusahaan-perusahaan dari Malaysia, Filipina, dan Indonesia untuk menunjukkan dampak nyata penerapan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Tahun ini, perusahaan Indonesia tercatat sebagai penerima penghargaan emas terbanyak dibanding dua negara lain.

Perusahaan yang mewakili Indonesia antara lain PT Astra International Tbk, PT Vale Indonesia Tbk, PT Pertamina International Shipping, PT PLN (Persero), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, PT Godrej Consumer Products Indonesia, PT Merdeka Copper Gold Tbk, Schneider Electric Indonesia, Sido Muncul, dan ProKlim Mart.

*“Asia ESG Positive Impact Awards adalah titik kumpul bagi transformasi kolektif. Cerita aksi nyata dari UMKM hingga korporasi besar adalah penggerak perubahan. Melalui A-EPIC,*

*kami mendorong benchmarking yang autentik agar setiap perusahaan menanamkan ESG dalam DNA mereka, bukan sebagai jargon, tetapi sebagai komitmen yang diwujudkan secara nyata,” ujar Wisnu Nugroho, Vice President Sustainability KG Media.*

## **Cerminan Peningkatan Praktik ESG di Indonesia**

Ajang penghargaan ini merupakan bagian dari *Asia ESG Positive Impact Consortium (A-EPIC)*, kolaborasi antara Star Media Group (Malaysia), The Philippine Daily Inquirer (Filipina), dan KG Media (Indonesia). Pemenang asal Indonesia yang tampil di Asia ESG PIA merupakan penerima *Lestari Awards 2025* dari KG Media.

Kehadiran mereka di ajang regional dinilai menjadi cerminan meningkatnya standar praktik ESG di Indonesia. *“Kami ingin membuka ruang bagi inisiatif yang selama ini tidak mendapat eksposur besar, tetapi memiliki dampak nyata dalam keberlanjutan,”* kata Wisnu.

## **Kolaborasi Media Asia Tenggara Perkuat Ekosistem Keberlanjutan**

Ajang *Asia ESG PIA 2025* juga menjadi penutup rangkaian *Asia ESG Summit 2025* yang dihadiri oleh pemimpin bisnis, investor, dan pembuat kebijakan dari kawasan. Dengan tema *“From Dialogue to Action,”* forum tersebut menegaskan pentingnya kolaborasi lintas negara dalam mendorong inovasi dan transparansi dalam penerapan ESG.

Kehadiran **Yang Berhormat Tuan Haji Akmal Nasrullah bin Mohd Nasir**, Wakil Menteri Peralihan Tenaga dan Transformasi Air Malaysia, serta perwakilan diplomatik dari Indonesia dan Filipina, memperkuat pesan bahwa kerja sama antarnegara menjadi kunci mempercepat transisi berkelanjutan di Asia Tenggara.

Melalui konsorsium A-EPIC, media di tiga negara berupaya memperkuat narasi positif dan berbagi praktik terbaik untuk menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari strategi bisnis jangka panjang di kawasan.

**- SELESAI -**

### **Tentang KG Media**

KG Media merupakan grup media di bawah Kompas Gramedia Group yang memiliki jangkauan audiens terbesar di Indonesia. Kami menawarkan solusi media yang paling komprehensif di berbagai *platform* utama, meliputi media cetak, televisi, digital, radio, *podcast*, pemasaran, serta solusi digital terintegrasi. Dengan pengalaman lebih dari 55 tahun di industri media, KG Media telah menjangkau lebih dari 64% populasi nasional. Pencapaian ini didasarkan pada konsistensi dalam menyajikan konten bermutu tinggi kepada khalayak, sekaligus memberikan produk dan layanan unggulan bagi para pemangku kepentingan. Kunjungi [www.kgmedia.id](http://www.kgmedia.id) untuk informasi lebih lanjut.

Deasy Diansari  
Marketing Communication Manager  
+62 813 8123 7537  
Email: [deasy.diansari@kgmedia.id](mailto:deasy.diansari@kgmedia.id)

Nadya Audry Wulandari  
Marketing Communication Officer  
+62 821 2362 6342  
Email: [nadya.audry@kgmedia.id](mailto:nadya.audry@kgmedia.id)